Musique et image, Introduction:

Musique et publicité



Georg Friedrich Haendel (1665 - 1759) - *Sarabande* Utilisée pour une publicité de Jean Levi's (2000)

Période de l'histoire de la musique :

La **sarabande** est une danse lente. Celle de Haendel est une des pièce les plus connus de l'histoire de la musique



George Frideric Hand

J'utilise le bon vocabulaire :	
Dans cette publicité, la musique occupe une fonction	, C'est-à-dire
Qu'elle est coordonnée avec le rythme des	
C'est une musique empruntée :	
On appelle CLIMAX ou ACMÉ :	
En musique, un figuralisme est	

Que se passe-t-il lorsque l'on utilise une autre musique avec les mêmes images ?

Le lexique:

• Le leitmotiv : CF cours

• L'arrangement : CF cours

- L'instrumentation : choix des timbres, des instruments utilisés
- Registre: sons graves, mediums, aigus
- Le caractère : l'émotion (plus ou moins subjective) suscité par la musique, (on peut parler aussi d'atmosphère, d'ambiance)
- Dissonance : « désagréable » à l'oreille
- Consonance : « agréable » à l'oreille

Les questions à se poser :

Qui sont les inventeurs du cinéma ? À quelle époque ?

Quels sont les « ingrédients » d'une bande son ?

Comment se nomment quelques compositeurs importants de musique de film ? De réalisateurs ?

Quel est le titre du premier film sonore ? Quel époque (date) ? Comment se nomment les premières machines avant le cinéma ?

Connaître le vocabulaire lié aux les émotions, aux ambiances, aux atmosphères musicales (notamment de film !)

Adjectifs:

Calme, apaisé, qui berce, détendu, équilibré, lent, pondéré, posé, prudent, quiet, retenu, sage, serein, tranquille, sage

Héroïque, magistral, vaillant, puissant, invulnérable, énergique, ferme, massif, musclé, fort, imposant, robuste, redoutable, solide, surpuissant, terrible, vigoureux

